Compreender o outro

Quando se consegue compreender o outro, pode-se agregar conhecimento a nós mesmos, podemos ter uma maior interação com o outro, e também conhecer o outro posso antever passos e ações do outro. Outra questão é estar desarmado para ouvir o outro e tentar agregar com o outro ao invés de excluir a opinião do outro e sim complementar. Não somos donos da razão, tem um ditado que diz que a verdade foi um espelho criado por Deus que se quebrou e quem encontra um fragmento se julga ser dono de todo ele e finalmente a palavra-chave é ***empatia***.

Comunicar com valor parte I

Ser verdadeiro, transparente passar segurança para quem esta do outro lado da comunicação recebendo sua informação.

Comunicar com valor parte II

Entender que o outro esta certo dentro de sua realidade, e que quando alguém faz algo essa pessoa acredita estar fazendo o certo, temos de dar atenção sem interrupções deixando que o outro se expresse e entender o que realmente o outro quer nos repassar, se colocar no lugar do outro com empatia, e assim gerar uma ***Ouvirtude***. Após esse momento entrar em sintonia com outro em sintonia de pensamento , tom de voz, esse é o termo ***Raport*** um alinhamento de ideias, após essa sintonia se complementa a comunicação com seu ponto vista complementando as ideias. Outro ponto importante é repetir as ideias do outro na integra passando a impressão de que o outro foi ouvido esse é o ***Backtrancking,*** e tentarmos tirar o feedback de outro como essa outra pessoa estar falando com comportamento, gestos, e entender que se o outro não entendeu a culpa é nossa pois temos de nos fazer entender.

Inovar para criar soluções

Resolver problemas de formas diferentes do habitual. Ouvindo todas as áreas e absorver essas informações com a certeza de que pode resolver, se algo muito grande fazer por etapas.

Modelo de comunicação

O modelo é uma forma pronta de como se faz algo, então tendo um modelo podemos realizar tal tarefa sem que seja o top da área mais seguindo os passos do modelo pode se realizar.

A percepção do real varia de cada pessoa para cada pessoa de acordo com o acumulo de sua vida, ou seja, de acordo com sua vivencia cada um tem modo de ver cada caso diferente um do outro, e o certo ou errado na verdade não existe, na verdade o que existe é a ótica que cada um enxerga o mundo.